Chat Expo

Kunden Design
Customer Design

Produkt Mockup mit individuellen Brandings
Product mockup with custom brandings

Technische Vorgaben für die Druckdaten

- Druckformat: 1890 mm (Breite) x 980 mm (Höhe)
- Beschnittzugabe: 5 mm auf jeder Seite
- Endformat: 1880 mm (Breite) x 970 mm (Höhe)
- Sicherheitsabstand: 60 mm auf jeder Seite
- Auflösung: mindestens 300 dpi
- Farben: CMYK, Profil ISOcoated_v2 (keine Schmuckfarben)
- Alle Schriften in Pfade umgewandelt (vektorisiert), alle Bilder eingebettet, keine Transparenzen
- Keine Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile
- Dateiformat: PDF/X-3:2002
- Max. Dateigröße: 35 MB

Technical requirements for print data

- Print format: 1890 mm (width) x 980 mm (height)
- Bleed: 5 mm on each side
- Final format: 1880 mm (width) x 970 mm (height)
- Safety area: 60 mm on each side
- Resolution: at least 300 dpi
- Colors: CMYK, ISOcoated_v2 profile (no spot colors)
- All fonts converted to outlines (vectorized), all images embedded, no transparencies
- No crop marks, registration marks, or color bars
- File format: PDF/X-3:2002
- Maximum file size: 35 MB

Wichtig

Bitte beachten Sie, dass das Branding auf dehnbarem Stoff gedruckt wird. Dadurch kann es zu leichten Verzerrungen kommen.
Um dies auszugleichen, empfehlen wir folgende manuelle Verzerrung Ihrer fertigen Gestaltung:
Breite: 102 %
Höhe: 87 %

Important

Please note that the branding will be printed on stretchable fabric. This may result in slight distortion.
To compensate for this, we recommend the following manual distortion adjustments to your finished design:
Width: 102%
Height: 87%

© akkut

+43 1 616 26 27 - 0
office@akkut.at

Chat Expo

Kunden Design
Customer Design

Zusätzliche Information

Schnittlinie: Die endgültige Größe des gedruckten Brandings.
Beschnittzugabe: Die Grafik sollte über die Schnittlinie hinausgehen, um ein perfektes Ergebnis zu erzielen.
Stellen Sie sicher, dass alle Texte in Pfade UMGEWANDELT und alle Bilder EINGEBETTET und in hoher Qualität (300 dpi) vorliegen.

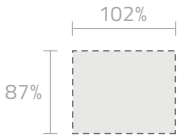
Bitte beachten Sie, dass die Textilabdeckung zu Verzerrungen führen kann. Platzieren Sie daher das Hauptmotiv (insbesondere Texte, Logos usw.) innerhalb des markierten Bereichs (Hauptmotiv). Um ein verzerrungsfreies Ergebnis zu erzielen, sollten Sie Ihr gesamtes Design beim Platzieren im korrekten Seitenverhältnis manuell verzerren. (Höhe: 87 %, Breite: 102 %)

Additional information

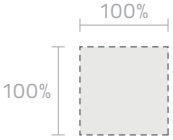
Cutline: The finished size of the printed branding.
Bleed: Artwork should bleed (go past) the Cutline to ensure a perfect result.
Ensure that all text is OUTLINED and all images are EMBEDDED and high quality (300dpi).

Please note that the textile covering will cause distortion. It is therefore advisable to place the main design (especially texts, logos, etc.) within the marked area. To achieve an undistorted result, you should manually distort your main design in the correct ratio. (height: 87%, width: 102%)

Hauptmotiv in der Druckdatei
Main design in your printfile



Hauptmotiv auf gespanntem Stoff
Main design on the stretched fabric



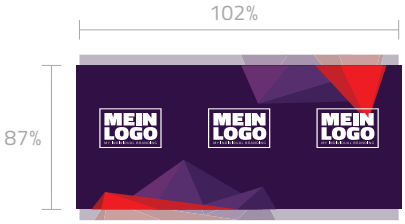
Dateivorbereitung gegen Stretching
File preparation against stretching

1. Branding ohne Beschnittzugabe anlegen
1880 mm (B) x 970 mm (H)

1. Create branding without bleed
1880 mm (W) x 970 mm (H)

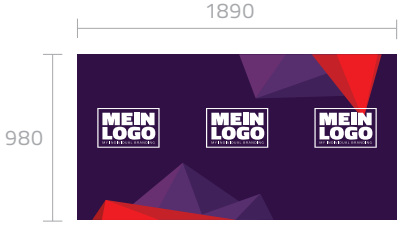
2. Hauptmotiv skalieren
Ungleichmäßig
Horizonal: 102%
Vertikal: 87%

2. Scale main design
Non-uniform
Horizonal: 102%
Vertical: 87%



3. Beschnittzugabe hinzufügen
Größe mit Beschnittzugabe:
1890 mm (B) x 980 mm (H)
Tatsächliche Größe:
1880 mm (B) x 970 mm (H)

3. Add bleed
Size with bleed:
1890 mm (W) x 980 mm (H)
Actual size:
1880 mm (W) x 970 mm (H)



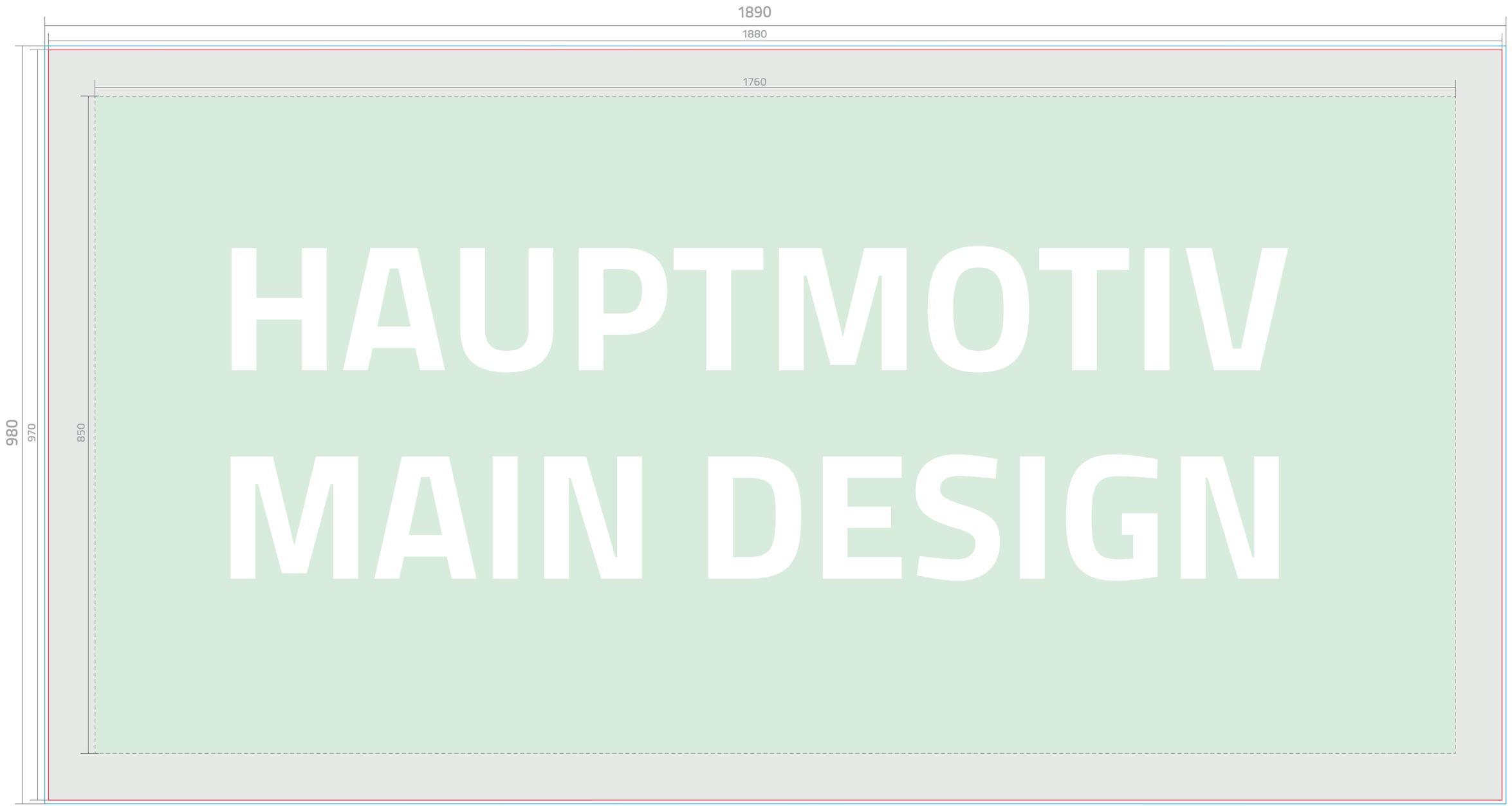
© akkut

+43 1 616 26 27 - 0
office@akkut.at

akkut.

BRANDING

A

INFO / INFO
BESCHNITTZUGABE / BLEED
SCHNITTLINIE / CUTLINE
SICHERHEITSABSTAND / SAFETY AREA
HAUPTMOTIV / MAIN DESIGN

Scale 1:1